



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

Le trophée Négawatt de SIG récompense Infomaniak

Genève, le 30 mars 2017

Le trophée Négawatt 2016 est décerné à Infomaniak, hébergeur de sites internet. Cette distinction récompense les entreprises pour leurs économies d'énergie. Pour cette 6^{ème} édition, plus de 90 grandes entreprises et collectivités genevoises ont participé à ce programme d'économie d'énergie créée par SIG. Infomaniak s'est distinguée pour avoir réduit de 20,7% sa consommation d'électricité en une année.

En 2016, cette société a consommé 500'000 kWh de moins que l'année précédente, ce qui correspond à une économie de consommation annuelle de 168 ménages genevois. Cette économie correspond à CHF 60'000, prime qui est donc versée à Infomaniak. Cet hébergeur de sites internet a remplacé ses serveurs par des modèles moins gourmands en énergie, a optimisé sa ventilation et sa climatisation dans ses locaux.

« En tant qu'hébergeur de données informatiques, notre principal impact est énergétique. Nos serveurs consomment de l'électricité 24h/24 sans interruption, explique Alexandre Patti, gestionnaire énergie et environnement d'Infomaniak. C'est pourquoi nous cherchons en permanence à améliorer ce poste, tant sur la qualité que sur la quantité consommée. »

Quatre autres entreprises ont également été récompensées par SIG pour la baisse de leur consommation d'électricité. Privera, la régie immobilière qui gère le World Trade Center II avec une diminution de la consommation d'électricité de 18,2%. La SGS, qui elle, a baissé sa consommation de 16,8%, le Casino du Lac avec une réduction de 10,4% et enfin Procter & Gamble qui diminue sa consommation d'électricité de 9%. Ces sociétés ont été récompensées financièrement au prorata des économies qu'elles ont réalisées.

« Je salue l'innovation, l'audace et l'intuition d'Infomaniak que je qualifie de consomm-acteur, pour citer ces grands consommateurs qui deviennent acteurs de la transition énergétique et contribuent ainsi à atteindre les objectifs du canton en matière de transition énergétique », a déclaré le conseiller d'Etat Antonio Hodgers en lui remettant le trophée Négawatt.

Le programme Ambition Négawatt a été créé par SIG il y a 6 ans afin d'accompagner et de récompenser les entreprises qui s'engagent à réduire leur consommation d'électricité et leur émission de CO2. Grâce à ce programme d'économie d'énergie, SIG a investi CHF 7,8 millions dans l'économie genevoise.

« Comme les entreprises sont les plus gros consommateurs d'électricité, elles ont le plus gros potentiel d'économie d'énergie. C'est l'une des missions de service public de SIG de s'engager à leurs côtés pour les rendre plus performantes au niveau énergétique, » explique Christian Brunier, directeur général de SIG.

Depuis 2011, les entreprises participantes ont économisé près de 37 GWh d'électricité, soit l'équivalent de la consommation de 12'300 ménages genevois. Elles ont également réduit leurs émissions de CO2 de 17'700 tonnes, contribuant à réduire l'effet de serre.

CONTACTS MÉDIAS

Véronique Tanerg, Porte-parole - Relations publiques SIG
veronique.tanerg@sig-ge.ch - M 079.103.17.68