



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

Genève, le 1^{er} mai 2017

L'Eau de Genève, sportivement vôtre !

La nouvelle gourde sportive Eau de Genève sera présentée lors du Marathon de Genève, les 6 et 7 mai 2017. Son design aux courbes dynamiques, convie les Genevoises, les Genevois, sportives et sportifs à boire l'Eau de Genève durant leurs loisirs. Vous pourrez découvrir cette nouvelle gourde sur le stand SIG « Journées Eau de Genève », durant toute la manifestation.

En créant cette nouvelle gourde sportive et de loisirs les Services industriels de Genève souhaitent favoriser davantage la consommation de l'eau du robinet. Le design aux courbes dynamiques permet aux sportives et sportifs ou tout simplement aux Genevoises et Genevois de boire, lors de leurs loisirs, l'eau du robinet. Une eau écologique et locale.

« Aujourd'hui, 85% de la population genevoise consomme quotidiennement l'eau du robinet alors qu'ils n'étaient que 54% en 2007. Cette nouvelle gourde aux allures sportives rendra l'Eau de Genève encore plus proche de ses consommateurs qui, rappelons-le, en sont les meilleurs ambassadeurs », souligne Christian Brunier, Directeur général des SIG.

Vendue au prix de CHF. 5.- sur le stand SIG « Journées Eau de Genève », durant le Marathon de Genève, la totalité des bénéfices de cette vente est versée à l'Association pour la Sauvegarde du Léman (ASL) pour des projets de protection de la ressource locale en eau.

Créée en 2009, la marque Eau de Genève a pour but d'inciter la population à boire l'eau du robinet. Locale et écologique, l'Eau de Genève sera distribuée à tous les ravitaillements des courses du Marathon de Genève, les 6 et 7 mai.

Visuels gourde : http://www.sig-ge.ch/nous-connaître/relations-medias/Documents/20170501_gourdes_sportives_sig.zip

Programme journées Eau de Genève : http://www.sig-ge.ch/nous-connaître/relations-medias/Documents/20170501_programme-journees-eau-de-geneve.pdf

CONTACT MÉDIAS

Laetitia Perrin, relations publiques, porte-parole

laetitia.perrin@sig-ge.ch

M 079 411 04 62