

FORMATION GREEN TEAM

Fiche produit



Contexte

La formation d'une équipe dédiée interne est le meilleur moyen de diffuser l'information au sein de l'entreprise. Une fois formée et outillée, la Green Team sert de relais pour à son tour former un maximum de collaborateurs, notamment dans une entreprise où les effectifs sont nombreux.

Description - objectif

Former une Green Team, l'accompagner et l'outiller afin qu'elle puisse mener de manière autonome un programme de sensibilisation aux économies d'énergie dans l'entreprise, notamment détecter les sources d'économies (hors périmètre technique), créer un plan d'action et en assurer le suivi.

Cible

Green team - recrutée selon cahier des charges proposé par éco21

Durée

4 sessions de formation (une journée et 3 demi-journées)

1 séance de préparation avant la formation et une séance de suivi entre la session C et D

Animation

Prestataire de formation éco21 (écoLive - terragir)

Programme :

Session A (une journée) :

Comprendre les enjeux énergétiques et évaluer le potentiel d'économie d'énergie de l'entreprise grâce aux mesures comportementales

- ☒ Enjeux énergétiques actuels
- ☒ Démarche Négawatt et engagement de la direction
- ☒ Visites du bâtiment et travail sur le potentiel d'économie d'énergie lié à des mesures comportementales et techniques
- ☒ Outils de gestion énergétique utiles à un programme de sensibilisation

Session B (une demi-journée) :

Comprendre les mécanismes du changement individuel et collectif et établir les objectifs du programme de sensibilisation

- ☒ Étapes du changement
- ☒ Freins au changement
- ☒ Méthodes pour induire un changement et mécanisme de l'engagement
- ☒ Mesures à prendre pour atteindre les potentiels d'économie identifiés lors de la session A et à sa suite
- ☒ Identification des objectifs d'un programme de sensibilisation

Session C (une demi-journée) :

Établir un plan d'actions pour le programme de sensibilisation

- ☒ Outils de sensibilisation et messages à transmettre
- ☒ Élaboration du plan d'actions et indicateurs de suivi
- ☒ Élaboration du contenu des outils de sensibilisation

Session D (une demi-journée) :

Suivi de la préparation du programme de sensibilisation

- ☒ Présentation du contenu des actions de sensibilisation prévues
- ☒ Ajustement du contenu des actions
- ☒ Préparation de la suite du projet

Coût de la formation

CHF 6250.-, entièrement pris en charge par éco21 pour les clients Négawatt Vision